

Mahdi DAMAK

Spécialiste en Image de Marque et Événementiel

Date de naissance :29/07/1994



Profil :

Professionnel polyvalent avec une expertise en image de marque, événementiel et communication. Passionné par l'autoformation continue, j'apporte des solutions créatives et uniques aux entreprises que je soutiens.

Contact Info

- + (212) 669-59-96-05
- m.damak@smassociates.ma
- Casablanca

Compétences Techniques :

- Gestion de Projets et Organisation d'Événements
- Marketing de Contenu
- Gestion des Réseaux Sociaux
- Design Graphique et Production Vidéo
- Stratégie de communication

Soft Skills :

- Capacité d'apprentissage rapide.
- Communication efficace.
- Capacité d'adaptation.
- Esprit d'équipe.
- Persévérant.

Langues de travail :

- Arabe : Langue maternelle
- Français et Anglais : Lecture et compréhension

Expériences Professionnelles :

SM Associates - Spécialiste en Image de Marque et Événementiel

Mai 2024 - Présent

Tâches

- **Élaboration de Stratégies de Marque** : Développement de plans stratégiques pour renforcer l'identité de marque des clients, en assurant une cohérence à travers tous les canaux de communication.
- **Accompagnement Client** : Collaboration étroite avec les clients pour comprendre leurs besoins et objectifs, fournissant des conseils personnalisés pour optimiser leur image de marque.
- **Gestion de Projets Événementiels** : Planification, organisation et coordination d'événements variés, garantissant la réussite et la satisfaction client.
- **Collaboration avec des Experts** : Travail avec un réseau d'experts dans divers domaines (marketing, design, communication) pour offrir des solutions adaptées et innovantes.
- **Analyse des Tendances** : Suivi des tendances du marché et des meilleures pratiques en matière de branding et d'événementiel pour recommander des améliorations et des innovations.
- **Relations Client et Partenaires** : Développement et entretien de relations solides avec les clients et partenaires, favorisant la fidélisation et la satisfaction.

Gaia Energy Holding - Spécialiste en Marketing de Contenu, Responsable Événementiel

Nov 2022 - Mai 2024

Tâches

- Élaboration de stratégies de contenu alignées sur les objectifs commerciaux.
- Conception et gestion de calendriers éditoriaux.
- Conception de visuels et autres supports graphiques, Montage et production des vidéos.
- Organisation d'Événements
- Développement et mise en œuvre de stratégies de réseaux sociaux.
- Gestion de la présence en ligne sur diverses plateformes.
- Interaction et engagement avec les abonnés.

Dôme Concept - Responsable Événementiel & Communication, Créateur de Contenu

Avr 2022 - Nov 2022

Tâches

- Planification et coordination de tous les aspects des événements.
- Gestion logistique et opérationnelle des événements.
- Gestion des budgets et respect des délais impartis.
- Suivi et évaluation des performances des événements.
- Création de supports promotionnels (affiches, brochures, contenus pour les réseaux sociaux).
- Planification et gestion des campagnes publicitaires en ligne.
- Développement de stratégies de communication pour maximiser la visibilité des événements.
- Interaction avec les abonnés et gestion des commentaires et messages.
- Analyse des performances des campagnes sur les réseaux sociaux et ajustement des stratégies.
- Développement et entretien des relations avec les clients et partenaires.
- Négociation de contrats et de collaborations.
- Suivi et fidélisation des clients.

Pureness Event - Fondateur et Directeur Général

Mai 2019 - Mars 2022

Tâches

- Fondation et Direction Générale d'une agence d'événementiel spécialisée dans la conception et la réalisation d'événements sur mesure.
- Planification, organisation et coordination d'événements de divers types.
- Gestion complète de projet, depuis la conception jusqu'à la réalisation, en assurant un haut niveau de qualité et de satisfaction client.
- Développement et mise en œuvre de stratégies de marketing et de communication pour promouvoir les services de l'agence.
- Gestion des opérations quotidiennes, y compris la logistique, le budget, et le recrutement du personnel lorsque nécessaire.
- Établissement et maintien de relations avec les clients, fournisseurs et partenaires pour garantir la réussite des événements.
- Supervision de l'équipe et encouragement d'un environnement de travail collaboratif et productif

Global Trade Sign - Directeur artistique

Mars 2014 - Mars 2019

- Création de logos, visuels et supports graphiques pour les clients.
- Collaboration étroite avec les clients pour comprendre leurs besoins et leurs attentes en matière de design.
- Coordination avec l'équipe de production pour garantir la qualité des produits finaux.
- Révision et amélioration des designs en fonction des retours des clients.

Formation :

2016-2019 :

Centre Sectoriel de Formation en Art Graphique - Ariana Tunisie -
Technicien Supérieur en Industrie Graphique.

2013-2014 :

Lycée Technique - Ariana Tunisie -
Baccalauréat en économie et gestion.